

773

Du 8 au 14 MAI 2017

anousparis.fr

ANOUS PARIS



© Louis Vuitton Malletier / Eboy

RÉTRO-FUTURISME

Le meilleur d'aujourd'hui à la sauce d'hier

Akihabara "Electric Town" and manga district,
extrait du Travel Book Tokyo Louis Vuitton illustré par Eboy.

ANOUS PARIS

Magazine gratuit édité par A Nous Paris,
SAS au capital de 1 680 000 euros,
23, rue de Châteaudun, 75308 Paris Cedex 09.
Tél. : 01 75 55 10 00 ou 01 75 55 + numéro de poste
Fax : 01 75 55 12 61
Principal associé : SFR Presse
Président : SFR Presse
représentée par Monsieur François Dieulesaint
Directeur de la publication :
François Dieulesaint
Site internet : www.anousparis.fr

RÉDACTION : 01 75 55 10 28

Rédactrice en chef : Carine Chenaux

Assistante de la rédaction :

Emmanuelle Suzanne (1028)

Ont collaboré à ce numéro : Smaël Bouaici,
Jérôme Bergen, Benjamin Cerulli, Alexis Chenu,
Alain Cochard, Ivan Essindi, Jeanne Gaudin,
Myriem Hajoui, Stéphane Koechlin, Julien Lorette,
Fabien Menguy, Édouard Rostand,
Victor Plantevin, Cécile Wisniewski.

Direction artistique : Billy Bones

Première maquetiste : Laurence Philippot (1011)

Graphiste : Claudia Charlemagne

Secrétaire de rédaction : Corinne Soubigou

Iconographe : Soizic Landais (1060)

Chargée de diffusion : Sarah Hacquebart (1060)

Directrice communication et multimédia :

Alizée Szwarc (1003)

PUBLICITÉ/COMMERCIAL : 01 75 55 11 86

Directrice commerciale : Sandrine Gelfroy (1112)

Directrice de la publicité : Paule-Valérie Bacchieri

Van Berleere (1161) Directrice des opérations

spéciales : Stéphanie Le Meur (1249) Directrice

de clientèle internationale : Claire Bourin (1172)

Chef de publicité : Hanène Jemili (1210) Chef de

publicité local/immobilier : Sébastien Tisseyre (1077)

Publicité culture et partenariats : Carolyn Ocellini

(1194) Responsable des projets musicaux :

Mathieu Proux (1198)

Publicité rubrique Formation : L'Etudiant, service

commercial. 01 75 55 18 59. alissillour@letudiant.fr

Carnet d'adresses : Développement Media :

06 65 50 27 47.

Ressources humaines : recrut@anous.fr

Impression : GAIGS SAS, 8, square Chanton,

92200 Neuilly-sur-Seine Diffusion : Distripaq

ISSN : 1294-4572 Magazine gratuit, ne peut être

vendu. Ne pas jeter sur la voie publique.

La reproduction, même partielle, de tous les

éléments parus dans A Nous Paris est interdite.



Audience mesurée par
AUDIPRESSE



8 - rétro
Natalia, professeur de lindy hop à l'école Brotherswing
© Eric Esquivel



15 - clubbing
Le groupe Zombie Zombié à la Machine du Moulin Rouge © DR



23 - séries
Le Bureau des Légendes, Saison 3 © Frédéric Stucin/Canal +

dans l'air

8 - rétro

Rééditions, chinereries, inspirations vintage... le passé au présent

10 - mode

Henrik Vibskov, créateur protéiforme

12 - images de la semaine

Tokyo, la tradi-futuriste

style de ville

13 - balises

Des aventures de réalité virtuelle bien réelles

15 - clubbing

La Clairière remet ça ; les festivals Foodstock et Zombie Zombie Jamboree

16 - à boire et à manger

Du nouveau à Paris et au-delà

affaires culturelles

18 - expo

21 rue La Boétie, la bonne adresse du musée Maillol

20 - sons

22 - scènes

23 - séries

24 - conversation avec Blanche Grandin

26 - cinéma

connexions

29 - immobilier

RETROUVEZ LA SÉLECTION
D'ANOUS PARIS DANS "BONJOUR PARIS"
DE 6H À 9H AVEC
MAXIME COGNY ET AURÉLIE BLONDE

BFM PARIS
LA CHAÎNE D'INFO DE PARIS
ET DE L'ÎLE-DE-FRANCE

DISPONIBLE SUR LE CANAL 30 DE LA TNT ÎLE-DE-FRANCE
ET 63 SUR LES BOX SFR

BFMPARIS.COM

DeBonneville-Coflandini



LE PASSÉ NOUS LE DIRA

Textes : Carine Chenaux, Cécile Wisniewski



On se souvient, on réédite, on chine et on s'inspire. Le passé n'a jamais été aussi présent, et c'est souvent tant mieux. Passage en revue de quelques revivals du moment, pas du tout poussiéreux.

Expo "Wearing Buttons is not enough"

Bien bien avant l'existence des réseaux sociaux, dans les années 60, pour affirmer ses opinions en un nombre restreint de signes, il y avait les slogans, déclinés via des graphismes créatifs, que l'on arborait sur des tee-shirts ou tout simplement des badges. Une belle collection de ces derniers a été récupérée dans les archives de Garrick Beck, cofondateur des rassemblements hippies et pacifistes Rainbow Gathering, par Johan et Sofia Leilani Kugelberg qui les exposent chez colette. De quoi constater que ces prises de position contre le nucléaire, la guerre ou les inégalités n'ont malheureusement rien perdu de leur actualité.

Du 8 au 20 mai chez colette, 213, rue Saint-Honoré, 1^{er}, M^o Tuileries. Avis aux plus rapides, une rencontre avec les Kugelberg sera organisée ce 8 mai de 16 h 30 à 18 h 30.

Mode "Party with Maison Kitsuné"

Pour ce printemps, un air sacrément 50's souffle sur la collection féminine de Maison Kitsuné, dont les créateurs ont choisi en guise d'inspiration l'univers cinématographique unique du grand Jacques Tati. Un vestiaire rétro-moderne qui décline imprimés joliment désuets, références affichées aux coloris contrastés de la Villa Arpel du film *Mon Oncle* ou à sa fontaine-poisson, trompe-l'œil et clin d'œil en tout genre, et – un must –, la fameuse silhouette de Monsieur Hulot qui apparaît aux côtés du renard emblématique de la maison.

www.maisonkitsune.fr

Ludo-lucratif "Retro Arcader" de la Française des Jeux

En surfant sur la vague du retro gaming, soit la nostalgie des anciens jeux vidéo, FDJ vient

tout juste d'enrichir sa gamme de jeux web Illiko Express d'un *Retro Arcader* pixelisé, comme sorti des années 80. Où l'on tente sa chance en dirigeant un vaisseau pour détruire des symboles avant de voir apparaître son éventuel gain. Plus que jamais, gare à l'addiction.

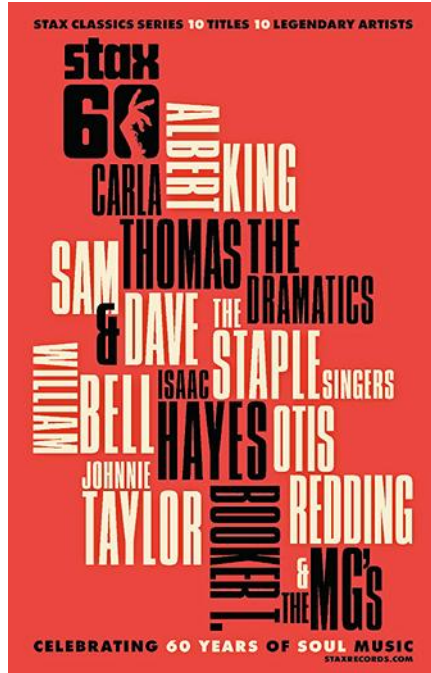
www.fdj.fr

Chine et autres choses Les Puces du design

Événement phare du genre depuis 1999, les désormais incontournables Puces du design réunissent dans un Village dédié le meilleur des années 50 à 2000, via des pièces en tout genre dûment authentifiées. Mais depuis l'automne 2016, l'événement, dynamique, se pose aussi comme un pont entre les époques avec un Village contemporain qui propose créations prometteuses et icônes d'aujourd'hui. Dans un esprit laboratoire, le collectif 5.5, invité



5



6



7

cette année à mettre sa patte sur l'événement, proposera en prime une Rue des designers-makers, mais présentera surtout une exposition de *Copies originales* pour s'interroger sur les conséquences de la contrefaçon.

Du 18 au 21 mai. Paris Expo Porte de Versailles, 15^e, M^o Porte de Versailles. De 14 h à 22 h le jeudi, puis de 10 h à 19 h. Entrée : 8 € (14 € les 4 jours). www.pucesdudesign.com

Plage horaire Les Baigneuses rétro

Cette saison, la marque Etam propose une collection capsule de maillots de bain féminins, inspirés des 50's. Avec des petits noms comme Brigitte, Marilyn ou Grace, les modèles imprimés vichy ou à pois, revisitent la culotte haute, le bustier ou le one-pièce glamour. Qui osera le gros bonnet en caoutchouc fleuri ?

Dès le 15 mai. www.etam.fr

Danse La folie Brotherswing

À la faveur d'un engouement général pour les chorés d'antan, porté successivement par des films ou séries, *The Artist* et *Mad Men* en tête, Brotherswing, la première école de danse swing de Paris (créée en 2002) a vu le nombre de ses élèves grimper en flèche autant que

les sollicitations se multiplier. D'où des participations cinématographiques remarquées, dans le *Midnight in Paris* de Woody Allen ou récemment, dans le biopic *Django*, avec Reda Kateb. Pour constater l'ampleur du phénomène, on fait un tour dans l'un des prochains bals swing de la capitale, avant de peut-être s'inscrire à une future session de cours de charleston, de lindy hop ou de rhythm'n tap.

Bals swing à la Bellevilloise les 14 mai et 4 juin, au Cabaret Sauvage le 20 mai et à La Java le 9 juillet. Inscriptions aux cours à partir de mi-juin sur www.brotherswinginc.com

Culte Le K-Way du Wu-Tang

L'expo *Wu Lab*, dédiée au Wu-Tang Clan, mythe du rap né dans les années 90, expose, en plus d'objets, disques ou affiches originales, nombre de créations et pièces de mode inspirées par l'iconographie du groupe. Parmi elles, un classique historique de nos vestiaires, le K-Way, mais dans sa version encore plus culte que l'original, l'oversize Claude 2.0 entre dans le jeu en arborant le logo du collectif de RZA. Collector.

Wu Lab, jusqu'au 18 mai. La Pace, 10 passage de la Canopée, 1^{er}. K-Way, modèle mixte, 120 €, en vente dans le cadre de l'expo, dans les boutiques de la marque ou en ligne. www.k-way

Musique La discothèque idéale

S'il est toujours envisageable d'écouter de nouveaux talents sur son smartphone, musicalement, l'heure serait aujourd'hui plutôt aux oldies. Alors que les néo-diggers traquent "les pépites", que l'INA édite en vinyle des sessions de concert inédites, et que The Analogue Foundation propose de faire redécouvrir le son originel (jusqu'au 12 mai) chez Superfly Records, on se refait une discothèque de rêve à l'occasion de divers anniversaires historiques.

Reconnu par un grand nombre d'experts comme l'album le plus important de tous les temps, le *Sgt. Pepper* des Beatles – « une œuvre, selon le magazine *Rolling Stone*, dont le concept, le son, la pochette et la technologie de studio utilisés restent toujours inégalés » – fêtera ainsi ses 50 ans (tout de même) le 1^{er} juin prochain. L'occasion, le 26 mai, de la sortie de rééditions diverses remixées et accompagnées de versions alternatives. Dans un autre genre mythique, on guettera dès le 23 juin, les 60 ans du label soul américain Stax Records, avec albums vinyles, versions digitales HD et coffrets, histoire de réécouter les merveilles du label d'Otis Redding ou Isaac Hayes, mais aussi de découvrir des raretés.

1_ Le K-Way aux couleurs du Wu-Tang Clan. © Alex Sabot

2_ À voir à l'expo *Wearing Buttons Is Not Enough* chez colette, une collection de badges à slogans des années 60. © DR

3_ Cours de lindy hop à l'école Brotherswing. © Stephane Sobocki/Emoticon Wink

4_ Chaise longue Grasshopper FK87, signée Preben Fabricius & Jorgen Kastholm, 1960, proposée par la Galerie Bachmann, aux 36^e Puces du design. © Galerie Bachmann

5_ Kitsuné collection Femme, printemps été 2017. © Pier Paolo Ferrari

6_ Poster célébrant le 60^e anniversaire du label soul Stax Records. © DR

7_ Collection capsule de maillots de bain Edition Rétro par Etam. © Etam